

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ РЕБЕНКА

Махмудова Гульнора Маннаповна¹, Рашадбеков Нажжотбек Рашшодбек
угли², Заверюха Анастасия Никитична³

¹Tashkent International University of Education

²Ташкентский институт менеджмента и экономики, Узбекистан

³Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

E-mail: yayrahon@mail.ru, rashadbekov1@gmail.com, st088279@student.spbu.ru

Аннотация. Данная статья посвящена проблематике решения вопроса о предпочтении родителями дошкольного учреждения. Анализируются мотивы поведения потребителей (родителей) при выборе детского сада для ребенка, степень информированности о дошкольном учреждении, источники и каналы поступления информации, а также важнейшие показатели деятельности дошкольного учреждения, обуславливающие их выбор.

Ключевые слова: дошкольное образовательное учреждение (ДОУ), педагог, родители, потребитель, учитель информация, мотив, выбор.

FACTORS INFLUENCING PARENTS' BEHAVIOR IN CHOOSING A PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION FOR THEIR CHILD

Makhmudova Gulnora Mannapovna¹, Rashadbekov Najjotbek Rashshodbek
o'g'li², Zaveryukha Anastasiya Nikitichna³

¹Tashkent International University of Education

²Tashkent Institute of Management and Economics, Uzbekistan

³St. Petersburg State University, Russia

E-mail: yayrahon@mail.ru, rashadbekov1@gmail.com, st088279@student.spbu.ru

Abstract. This article is devoted to the problem of solving the issue of parents' preference for a preschool institution. The reasons for the behavior of consumers (parents) when choosing a kindergarten for a child, the degree of awareness about the preschool institution, sources and channels of information, as well as the most important indicators of the preschool institution's activity that determine their choice are analyzed.

Keywords: preschool educational institution, teacher, parents, consumer, teacher information, motive, choice.

Учреждение дошкольного образования является важным институтом общества, с которым взаимодействуют родители и с помощью которого осуществляется процесс педагогического воспитания детей. Именно с этого момента наступает ключевой этап в развитии личности ребенка, связанный с формированием системы социальных взаимоотношений, отличных от семейных. Появляются иные авторитетные внешние взрослые ("внешние лица" - педагоги), складываются особые связи со сверстниками, коренным образом преобразуется структура распорядка дня и жизненных условий. Это накладывает существенный отпечаток на процесс становления личности ребенка. Фактором, способным существенно повлиять на формирование личности ребенка, безусловно, выступает решение о выборе дошкольного учреждения. В этой связи особый интерес приобретает анализ информационных источников, с помощью которых они делают свой выбор. Согласно результатам исследования, в качестве наиболее

существенного информационного источника родители указывали "знакомых, чьи дети посещают это дошкольное учреждение" - 47,0% [1]. В качестве основного источника информации каждый пятый (21,3%) отметил Интернет, в то время как другие возможные варианты были распределены таким образом: они узнавали о детском саде "от соседей и родственников" - 14,5%; узнавали о дошкольном учреждении "от педагогов, занятых в нем" - 12,7%; основывались на впечатлениях от посещения данного сада старшим ребенком - 9,8%; информацию о детском саде получили от районной службы информационной поддержки; посещали детский сад самостоятельно - 9,8%. Немаловажным фактором оценки качества детского сада для родителей также являлось его расположение. Основная доля семей предпочла детский сад вблизи своего дома, часть - по месту жительства. Наглядным является пример семьи, которая первоначально предпочла выбрать хороший коммерческий детский сад, находящийся в значительном отдалении, а после определенного периода времени перевела ребенка в располагающийся в их дворе. Это свидетельствует о неравномерности распределения инфраструктуры детских садов налицо. Более того, при распределении детей в детские сады предпочтение скорее зависит от места жительства, чем от желания родителей, так как место в детском саду выдается по месту жительства.

Следует обратить внимание на то, как воспринимают детский сад родители и какие именно функции они возлагают на это учебное заведение. С государственной позиции современный детский сад - это учреждение дошкольного образования детей, где главной задачей считается их воспитание и формирование. С родительской позиции посещение детского сада – это, во-первых, предоставление маме возможности снова устроиться на работу и заняться трудовой деятельностью, т.е. детский сад играет функцию замещения; во-вторых, это приобретение ребенком столь необходимого опыта взаимоотношений и коммуникации с остальными детьми и взрослыми, т.е. функция социализации.

Нужно отметить, что важное значение придается родителями следующему: какой педагог в группе их ребенка, как устроен присмотр и уход за детьми, как налажено питание, следовательно, функция заботы о детях является для родителей приоритетной. При этом родители, как оказалось, не акцентируют воспитательную и развивающую функцию как первостепенную. Это происходит, по всей видимости, потому, что существует большое количество разнообразных детских образовательных центров и секций, которым родители отдают предпочтение в вопросах развития детей.

Несомненно, такой фактор как финансовое положение семьи имеет значительное влияние на поведение родителей, так как от него в немалой степени зависит вероятность использования той или иной возмездной услуги. Например, семьи с малым и средним уровнем доходов будут стараться устроиться в государственное образовательное учреждение, в то время как те, кто в состоянии позволить себе оплатить услуги частного сектора, в большей степени предпочитают последний.

Помимо материальной стороны вопроса на формирование родительского, точнее потребительского выбора услуги, зачастую влияют множество психологических факторов, которых изучают исследователи, пытаясь глубже понять процессы мышления и мотивы родителей. Как известно, термин "мотив" происходит из французского языка и означает "причину" или "побуждение". Поэтому под мотивацией принято понимать психический импульс, побуждающий человека к деятельности, направленной на достижение поставленных перед ним целей. В этой связи, необходимо отметить, что при выборе "несемейных" структур родители опираются на мнение своего ближайшего окружения, на средства массовой информации. Также весьма значительным является влияние таких внешних и внутренних факторов, как референтные группы, и статус в обществе, так как различные социальные классы и группы имеют разные потребности и

принимают различные решения. Сам процесс принятия решения запускается задолго до фактического приобретения услуги и продолжается после в виде оценки приобретенной услуги. Поэтому после устройства ребенка в ДООУ родители внимательно наблюдают за тем, оправдались ли их ожидания в отношении данного учреждения. Анализ научных исследований в данной сфере показывает, что в практике функционирования ДООУ недостаточным образом уделяется особое внимание такому аспекту взаимоотношений с семьей, как привлечение к образовательной деятельности родителей [2]. Несомненно, подобное сотрудничество предполагает наличие определенной специальной подготовки со стороны персонала дошкольного образовательного учреждения, а также стремления родителей вместе со своими детьми учиться у педагогов и взаимодействовать со своими детьми совместно с педагогами. В этой связи, как нам представляется, коллективу ДООУ следует совершенствовать свою работу, чтобы избежать разочарования родителей. Для этого необходимо регулярно мониторить мнение родителей в отношении качества предоставляемых ДООУ услуг.

Использованная литература

1. В.С.Собкин, Ю.А.Халутина. Выбор детского сада родителями детей старшего дошкольного возраста // Теория и практика образования. 2016 год.
2. Ю.Ю.Павлий. Взаимодействие детского сада и родителей // Евразийский научный журнал. 2017 год.
3. В.Н.Ольшанская. Совместная деятельность детского сада и семьи по формированию здорового образа жизни у детей дошкольного возраста // Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. 2016 год.