

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ОПЫТА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТУДЕНЧЕСКУЮ ЛОЯЛЬНОСТЬ

Диёра Сатимова

Tashkent International University of Education

E-mail: M25155@tiue.uz

DOI: 10.61587/mmit.tiue.uz.v1i1.383

Аннотация. В статье рассматриваются гендерные аспекты образовательного опыта студентов и их влияние на формирование лояльности к образовательным учреждениям. Анализируются социальные и культурные гендерные ожидания, особенности взаимодействия преподавателей и студентов, а также роль сверстников в образовательной среде. Особое внимание уделяется влиянию гендерных стереотипов на академическую вовлечённость, доступ к образовательным возможностям и чувство принадлежности студентов к университету. Показано, что гендерно-ориентированные практики и инклюзивные образовательные подходы способствуют повышению удовлетворённости обучением и укреплению студенческой лояльности. Делается вывод о необходимости внедрения гендерно-чувствительных образовательных политик для создания равной и поддерживающей академической среды.

Ключевые слова: *гендер, образовательный опыт, студенческая лояльность, высшее образование, чувство принадлежности, университетский маркетинг.*

GENDER ASPECTS OF EDUCATIONAL EXPERIENCE AND THEIR IMPACT ON STUDENT LOYALTY

Diyora Satimova

Tashkent International University of Education

E-mail: M25155@tiue.uz

Abstract. The article examines the gender aspects of students' educational experience and their impact on the formation of loyalty to educational institutions. It analyzes social and cultural gender expectations, the nature of interactions between teachers and students, and the role of peers in the educational environment. Special attention is given to the influence of gender stereotypes on academic engagement, access to educational opportunities, and students' sense of belonging to the university. The study shows that gender-oriented practices and inclusive educational approaches contribute to increased learning satisfaction and the strengthening of student loyalty. The author concludes that there is a need to implement gender-sensitive educational policies to create an equal and supportive academic environment.

Keywords: *gender, educational experience, student loyalty, higher education, sense of belonging, university marketing.*

Введение

Гендерная динамика опыта обучения и школьной жизни играет значительную и фундаментальную роль в формировании академического опыта учащихся. То, каким образом от студентов разных полов ожидается поведение и какие роли они должны выполнять вне школы, отражается внутри образовательных учреждений и влияет на их академический опыт. Эти гендерные ожидания часто воздействуют не только на установки и поведение как мальчиков, так и девочек, но и на то, как учителя взаимодействуют со студентами и относятся к ним в классе.

Результаты и обсуждение

Изучение того, как культура формирует образовательный опыт, показывает сложное взаимодействие культуры и образования, что имеет множество последствий для преподавания и обучения. Кроме того, нельзя игнорировать то, каким образом культурные гендерные ожидания влияют на образовательную систему [1; 2]. Например, традиционно считается, что девушки лучше справляются с гуманитарными дисциплинами, а мальчики — с науками и математикой. Эти стереотипы негативно влияют на выбор академических направлений и уровень участия студентов в различных предметах [3]. Также необходимо признать, что преподаватели и их практики играют критически важную роль в формировании гендерного опыта учащихся. Учителя и сверстники часто закрепляют гендерные представления через взаимодействие, распределение ролей и ожидания. В классной среде разный уровень внимания к мальчикам и девочкам со стороны учителей, а также влияние взаимодействия со сверстниками, существенно влияет на восприятие студентами своих способностей и их участие в учебном процессе. Кроме взаимодействия с преподавателями, доступ к возможностям — таким как углублённые курсы или внеклассная деятельность — также определяется гендером, что может ограничивать потенциал одних групп и усиливать возможности других. Это, в свою очередь, влияет на ощущение принадлежности студентов к образовательному учреждению и их лояльность к нему.

Аналогично, системы поддержки студентов также отражают гендерные особенности. Студенты-мужчины из недопредставленных групп в некоторых дисциплинах могут получать те же формы поддержки, что и женщины в аналогичных ситуациях. Однако такие системы часто не учитывают специфические потребности различных гендеров, что приводит к недостаточной поддержке маргинализированных студентов.

Существует множество причин, по которым образовательные учреждения не всегда создают инклюзивную среду, но одной из ключевых является недостаточное понимание влияния гендера на образовательный опыт студентов. Поэтому крайне важно, чтобы образовательная политика учитывала гендерные различия, создавая действительно поддерживающую академическую среду для всех студентов. Социальные ожидания оказывают значительное влияние на процессы в школах и университетах. Исследования показывают, что академические способности и ценность девочек часто оцениваются через предвзятые социальные и культурные установки [4]. Во многих культурах ожидается, что женщины будут прежде всего заботиться о семье, а не о собственном образовании, что негативно влияет на их учебный путь. Такие ожидания приводят к снижению уверенности у студенток и ограничению их образовательных возможностей. В результате многие из них сталкиваются с барьерами в обучении и профессиональном развитии. В то же время мужчины сталкиваются с давлением соответствовать традиционным маскулинным нормам поведения [5]. От них ожидается конкурентность, эмоциональная сдержанность и отказ от проявления слабости. Такие установки ограничивают их участие в образовательных процессах и препятствуют здоровому взаимодействию с преподавателями и сверстниками. Согласно Vilches-Montero et al. [2], подобные ограничения снижают вовлечённость студентов-мужчин в образование и уменьшают их лояльность к образовательным учреждениям, поскольку они не находят безопасной и поддерживающей среды. Эти факторы становятся ещё более сложными в случае маргинализированных и небинарных студентов. Они сталкиваются с множественными ожиданиями со стороны общества, родителей и образовательных учреждений, что создаёт дополнительное психологическое давление.

Поддерживающие системы в университетах становятся важным инструментом смягчения этих негативных факторов. Например, программы поддержки студентов из недопредставленных групп помогают повысить вовлечённость, однако иногда они не

учитывают потребности других групп, что снижает их эффективность. Исследования показывают, что инклюзивные методы преподавания и гендерно-чувствительные учебные программы становятся всё более распространёнными [5]. Они способствуют созданию равной и поддерживающей образовательной среды, повышая вовлечённость всех студентов. Такие подходы усиливают чувство принадлежности и, как следствие, повышают лояльность студентов к образовательным учреждениям.

Заключение

Динамика в классе также оказывает существенное влияние на образовательный опыт. Предвзятость преподавателей может выражаться в разном уровне внимания к мальчикам и девочкам, что влияет на их участие в учебной деятельности. Мальчиков чаще поощряют к активному участию, тогда как девочки могут сталкиваться с ограничением своей активности.

Исследования показывают, что гендерные отношения между сверстниками также влияют на образовательный опыт студентов (Von Ahn, 2016). Конкуренция и взаимодействие в группах по-разному воздействуют на мотивацию мальчиков и девочек.

Таким образом, гендерные факторы, образовательная среда и поддерживающие системы тесно взаимосвязаны и оказывают значительное влияние на академический опыт студентов и их лояльность к образовательным учреждениям.

Использованная литература

1. Klopota, Igor, Kresimir Buntak, and Ivana Drozdjek. Impact of education, gender and age on consumer loyalty // International Journal for Quality Research. – 2014. – Vol. 8, No. 4. – P. 1–12. – <http://www.ijqr.net/journal/v8-n4/2.pdf>
2. Vilches-Montero, Sonia, et al. What loyal women (and men) want: The role of gender and loyalty program characteristics in driving store loyalty // Journal of Retailing and Consumer Services. – 2018. – Vol. 44. – P. 64–70. – <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698917301431>
3. Malik, Nouman, and Muhammad Ismail Ramay. Impact of culture on customer loyalty: A gender based comparison in higher education institutions of Islamabad Pakistan // Journal of Managerial Sciences. – 2017. – Vol. 11, No. 4. – P. 69–89. – https://www.academia.edu/download/62472776/05_JMS_XI_04_2017_69-89_Noman_Malik20200325-14889-12i08kw.pdf
4. Belás, Jaroslav, Anna Chochol'áková, and Lenka Gabčová. Satisfaction and loyalty of banking customers: a gender approach // Economics and Sociology. – 2015. – Vol. 8, No. 1. – P. 1–12. – https://www.economics-sociology.eu/?248,en_satisfaction-and-loyalty-of-banking-customers-a-gender-approach
5. Abdillah, Yusuf, et al. The moderating role of gender: collaboration of brand image, service quality, and brand trust in increasing student loyalty through satisfaction // Jurnal Aplikasi Manajemen. – 2025. – Vol. 23, No. 2. – P. 496–516. – <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/8783>